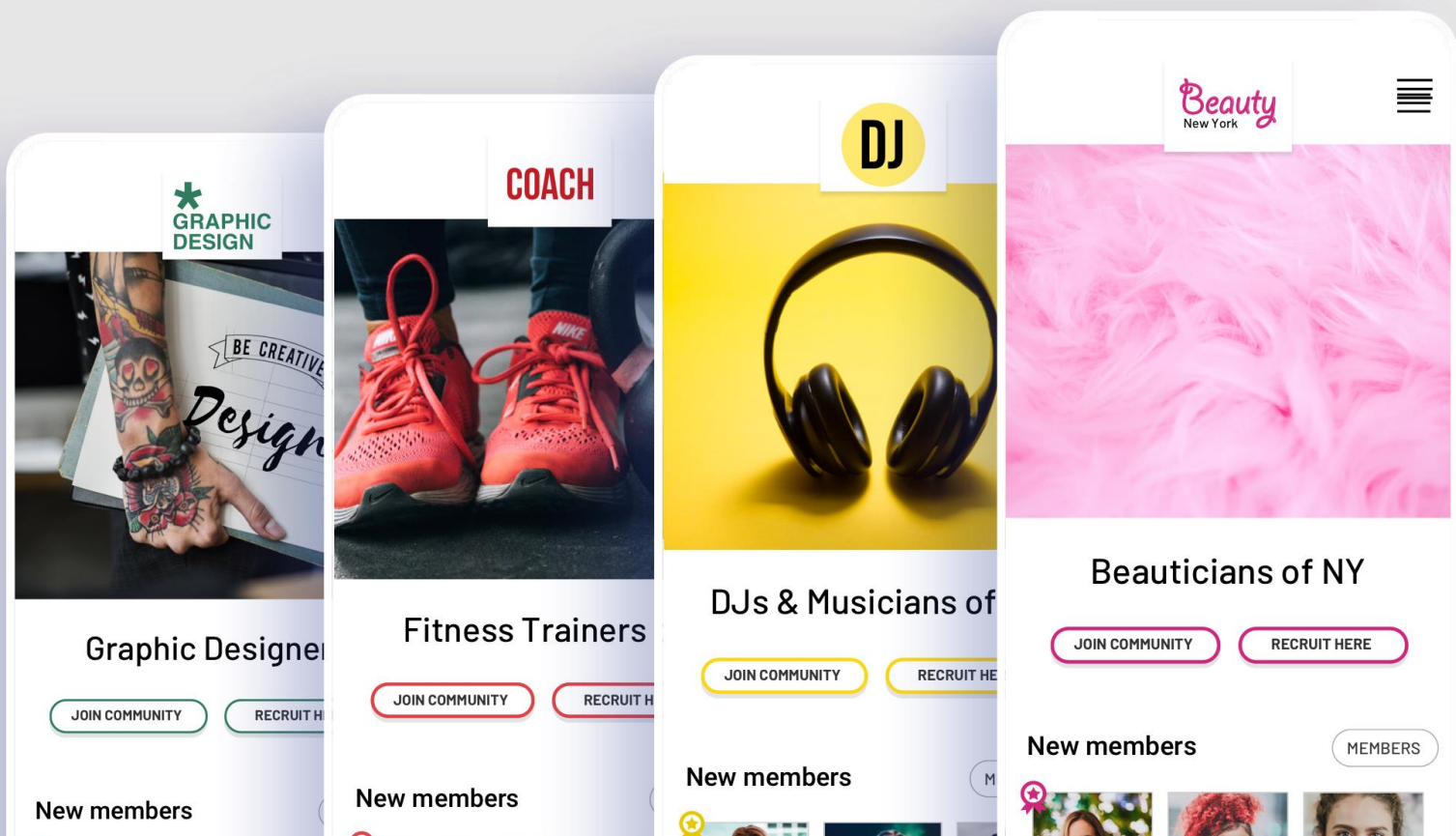




איך אנחנו מקימים מאפס או "הקמתי הרגע את הקומוניטייז שלי. מה עכשיו?"

מדריך מפורט למנהלי הקהילה בקומוניטייז



ההתחלה של ההתחלה

הקמת את הקהילה אבל הכרטיס שלך שם לבד.

אז דבר ראשון -

זה שהוא לבד לא אומר שהוא צריך להיות לא יפה. תעשו ממנו דוגמא ומופת. זה אומר להעלות תמונה, קאבר, תיוגים מקצועיים ולינקים. את ההקמה של הכרטיס האישי בד"כ נעשה ביחד באונבורדינג אחד על אחד.



לפרסום מודעת חיפוש אנשי מקצוע



הצעות עבודה בביוטי ואיפור מקצועני ביוטי



Yafutoo in /a /a /and
Coz make-up should be FUN!

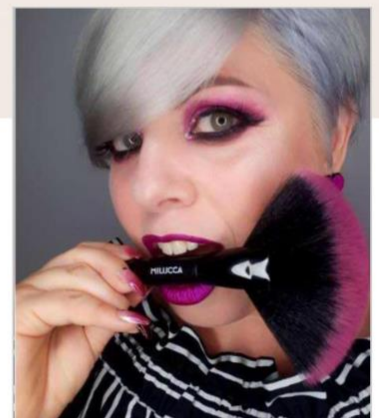
Yael Yaacovi

תחומים

שיעורים פרטיים, הרצאות וסדנאות אמן

תוכן ויזואלי בתחום הביוטי

תוכן מקצועי בתחום הביוטי



שלחו לי הודעה

קצת עלי

הקישורים שלי

לאינסטגרם שלי

לעמוד העסקי שלי

לערוץ ה-IGTV שלי

לפרופיל ה-PREEN ME שלי

לאתר שלי (בהרצה)

בלוג שלי (2008-2019)

בוגרת "שנקר" במגמה לעיצוב אופנה מאפרת משנת 1997 (מתוכן ארבע שנים בתפקידי ניהול בחברת "MAC"), עבדה בין השנים 2008-2015 כפרילאנסרית בתחום הפקות האופנה והביוטי ניהלה במשך שלוש וחצי שנים את את פורום איפור וציור גוף של פורטל "תפוז" מראשוני הביוטי בלוגרים בארץ (2008 ואילך), שימשה גם ככתבת עצמאית בפורטלים האינטרנטיים של X-NET, GO STYLE, ONLIFE הקימה בשנת 2009 את קבוצת האיפור "מכורי איפור אנונימיים" המונה מעל ל-119,000 חברי פייסבוק מתמחה בחמש השנים האחרונות בשת"פים מסחריים עם מיטב חברות האיפור והקוסמטיקה במשק מומחית למיתוג ושיווק ברשתות חברתיות למקצועות האסתטיקה והיופי ומעבירה סדנאות בנושא-ליחידים ולחברות



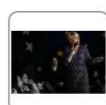
מומחה אורחת בטופ 10 - גו סנוויל



הפקת סופרפארם YNG - PROM



אפרת גוש - שער 'את' 2014



הרצאת אורח סופרפארם YNG



פאנל מומחים - העידה העוסקים



איפור לאפרת גוש - קטלוג 'אמה'

אנשי שלומנו – הביאו תועלת בבקשה

אף אחד לא אוהב להגיע למסיבה ריקה.

אבל זאת המסיבה שלנו ולכן החברה הכי טובה, הבעל שלנו, אחות, אח, גיס וגיסה וכמה קולגות, צריכים להיות הראשונים שפותחים אצלכם בפלטפורמה כרטיס. תדאגו שיהיו שם לפחות 10 כרטיסים מעולים לפני שאתם מתחילים להפיץ את זה.

"הי מיכל, פתחתי פלטפורמה חדשה ולפני שאני מזמינה את כל העולם אני רוצה שתפתחי בה כרטיס כי אני סומכת עליך"



חברות ומגייסים שאנחנו מכירים

למגייסים יש מטרה אחת בעולם והיא להביא עובדים. הם היו מפיצים את המודעה שלהם גם על הירח אם זה היה עוזר להם. תפנו לשלושה ארבעה, ותבקשו מהם להעלות את המשרות עבורם.

למה עבורם?
כי הם בטלנים, זה למה.

מה זה אומר?
שאתם אשכרה פותחים עבורם כרטיס (עדיף גם לשפצר אותו שיהיה יפה) ומעלים להם מודעה או שתיים על חשבונכם ובעצמכם. 4 מעסיקים עם 2 עבודות כל אחד? אתם כבר לוח די מלא.

02/09/2019	משרה מלאה ללא מיקום	מדריך/ת SAP	
02/09/2019	משרה מלאה מודיעין, ישראל	מפתח/ת הדרכה למשרה מלאה במודיעין	
26/08/2019	משרה מלאה ג'ון ברייס, ישראל	מפתח/ת הדרכה	
26/08/2019	משרה מלאה Amdocs, Inc, רעננה, ישראל	Learning Professional	
26/08/2019	משרה מלאה HOT, יקום, ישראל	רכז/ת פיתוח הדרכה לצוות האדיר שלנו ב-HOT	

**** שימו לב שכשמכניסים גם לוגו זה נראה הרבה יותר טוב!**

עכשיו יש לכם כמה משרות וכמה אנשים? בואו נצא לדרך

עכשיו אפשר להזמין לאט לאט אנשים דרך ממשק הזמנת החברים או דרך לינק בקבוצת הפייסבוק.

אם המשרות שלכם טובות - הייתי ישר משתפת אותן לאנשים רלוונטיים - כי הם לא יכולים לפנות למשרה בלי להירשם לאינדקס, וככה הדאטבייס גדל.

בחלק העליון יש לכם את הכפתור הזה, דרכו אפשר לשלוח הזמנה לרשימת תפוצה.

INVITE MEMBERS

שימו לב שכדאי לערוך את הטקסט של ההזמנה כדי שיתאים ישירות לאופי שלכם ואופי הקהילה



You're invited to join me :)
Thailand Jobs Network

Hi!

We have a new community Thailand Jobs Network platform.

I'd love it if you joined us.

I set it up so we have a place to meet up online to introduce ourselves and our skills, get updates, exchange

דרך נוספת היא פוסט הזמנה לחברי הקהילה:

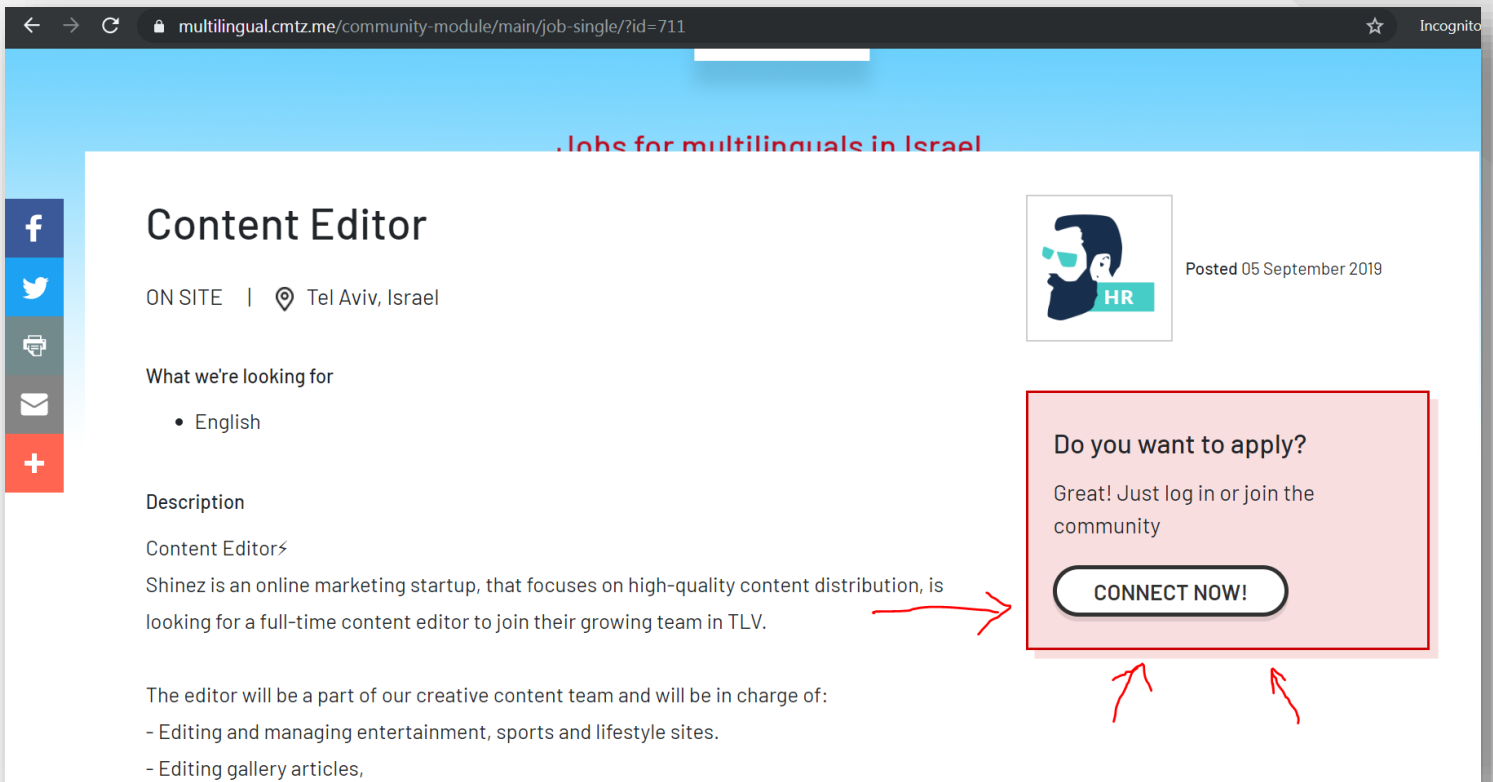
שווה להזמין גם חברי קהילה באופן אישי אחרי יצירה של פוסט שמדבר על היכולות המקצועיות שלהם או הצרכים שלהם לחשיפה וקידום של עצמם, או מציאת עבודה בתחום שלהם.



מודעות הדרושים / לוח הקהילה הוא מנוע צמיחה מצויין

מודעה שעולה מעניינת את האנשים בקהילה ובקהילות מקבילות, וכדי לפנות אליה הם מתבקשים להירשם לקומוניטייז. זה גם מאפשר לאנשים לשתף את המשרה לאנשים שהם מכירים כלינק דרך כפתורי השיתוף ובעצם הגדלת הקהילה מפה לאוזן ומתוך הצורך הטכני להרשם בעת הפניה למשרה.

חברי הקהילה גם יכולים להמליץ אחד על השני ומקבלים על זה התראה במייל.



← → ↻ 🔒 multilingual.cmtz.me/community-module/main/job-single/?id=711 ☆ Incognito

Jobs for multilinguals in Israel

Content Editor

ON SITE | 📍 Tel Aviv, Israel

What we're looking for

- English

Description

Content Editor

Shinez is an online marketing startup, that focuses on high-quality content distribution, is looking for a full-time content editor to join their growing team in TLV.

The editor will be a part of our creative content team and will be in charge of:

- Editing and managing entertainment, sports and lifestyle sites.
- Editing gallery articles,

Do you want to apply?

Great! Just log in or join the community

CONNECT NOW!

רגע, אז קומוניטייז זה במקום קבוצת הפייסבוק שלי?

לפייסבוק אין תחליף, אבל יש לו כמה אתגרים משלו. לכן, קומוניטייז מהווה פלטפורמה משלימה ומאפשרת לכם לא לשים את כל הביצים בסל של פייסבוק ומצד שני לא להתפזר על יותר מדי פלטפורמות.

אנחנו מאפשרים לכם לדוור לחברי הקהילה הצעות מעניינות ועדכונים רלוונטיים ישירות למייל, ליצור לעצמכם בלוג מעולה ולוח ארועים, בנוסף ללוח הקהילה, לוח המגייסים ולוח המקצוענים.

.



איך אנחנו מצליחים להביא כמה שיותר אנשים?

כמו שאנחנו יודעים, פייסבוק לא מתים על הקטע הזה שאנשים יוצאים ממנו. זה נוגד את המטרות, גם אם זה כדי לבקר באתר ששייך לקבוצה.

גם אנשים לא מתים על זה, בוא נודה.

למה לעזוב את הכחול כחול המוכר הזה בשביל משהו חדש? לכן ההזמנה של האנשים לפלטפורמה לא חייבת להיות ישירה "הי פתחנו משהו חדש בואו" אלא פוסט מוביל שבו נשאל את אחת השאלות הבאות (או כל נוסח שרלוונטי לקהילה שלכם):

**"מה הדבר המקצועי שאתם הכי טובים בו?"
"תנו לנו לינק לאתר המקצועי שלכם – בואו נראה במה אתם טובים..."**

**"אם הייתם יכולים להציג את עצמכם בפני חברי הקהילה,
האם הייתם רוצים לעשות זאת?"
"כתבו מהו כוח העל המקצועי שלכם."**

הפוסטים האלה בד"כ יוצרים מעורבות גדולה של חברי הקהילה, ואז אנחנו בעריכה יכולים להוסיף לינק לקומוניטיז החדש, וגם (לא לשכוח את זה) להדביק לאנשים הזמנה אישית להצטרף בתשובה לקומנט. זה גם מעלה באופן משמעותי את החשיפה של הפוסט וגם יוצר יחס אישי מול חברי הקהילה שמוזמנים להצטרף.

איך אנחנו משמרים את ההפניה מן הקבוצה אל הקומוניטיז שלנו?



Naor R. Narkis

Admin · May 20

היי תוכניסטים, אתם פרילנסרים במקרה או מחפשים עבודה? הדרך שבה אתם מקבלים עבודות פרילנס עומדת להשתנות לחלוטין בזכות הקהילה. פרוייקט Tochenist X יעשה זאת.

⚡ איך זה עובד?

אתם פותחים פרופיל עם כל השירותים שאתם יכולים ויודעים לתת ופרטי ההתקשרות אליכם, לינקים לאתר ולתיק העבודות. ואז - אלפי מעסיקים יקבלו גישה לכך. זה קצת כמו גוגל-ממוקד-קהילה. פרופיל אחד, שלוקח 5 דקות לסדר ויכול לעבוד בשבילכם חודשים קדימה.

⚡ איך פותחים פרופיל? 👉: [/https://tochenist.cmtz.me](https://tochenist.cmtz.me)

אחרי שתפתחו תקבלו מאיתנו פידבק אישי

⚡ איך מפרסמים הצעת עבודה/פרילנס? אם אתם מעסיקים פוטנציאליים - תוכלו לפרסם מודעה 👉 [/https://tochenist.cmtz.me/main/new-job](https://tochenist.cmtz.me/main/new-job)

⚡ איך מסתכלים על כל נשות ואנשי המקצוע שיש לקהילה להציע? 👉 [/https://tochenist.cmtz.me/main/members](https://tochenist.cmtz.me/main/members)

כמות הכישרון בקהילה הזו כל כך גדולה שאני בטוח שמעסיקים יקפצו על ההזדמנות לפלטפורמה עשירה שכל כך הרבה כותבי תוכן, צלמים, אינסטגרמרים, יוטיוברים, אנשי וידאו, סטוריטלינג, מיקרו קופי ועריכה יהיו מרוכזים להם במקום אחד.

חיפוש

Skills

חברי הקהילה

מציג 1-15 מתוך 68 רשומות.

עומר פלג

- ניהול ערוצי סושיאל
- קופירייטינג
- יצירת תוכן וידאו
- עריכת וידאו



אנה אמיר

- כתיבת תוכן
- ניהול קהילה



רחל צור

- איור
- עיצוב גראפי



אורנית כהן

- תחקיר ומידענות



Anna Brushtein

- קופירייטינג
- יצירת תוכן וידאו



עמית אדלר

- כתיבת תוכן
- SEO



שימור לאורך זמן של ההצטרפות והפעילות:

- אנחנו יוצרים אנאונסמנט עם תמונה שמושכת את העין והסבר למה כדאי להצטרף
- אנחנו משתפים את המודעות שעולות בקהילה
- אנחנו מפרגנים לחברים שהעלו פרופילים מושקעים
- אנחנו מגיבים לאנשים שמתיעצים לגבי דרך מקצועית ונותנים להם את הקישור להצטרפות
- אנחנו מעבירים LIVE או וובינר על איך מחזיקים את הכרטיס שלנו
- אנחנו נשארים בקשר טוב עם מגייסים ואנשים שפרסמו בלוח
- כמו כן, מי שנותן שאלות כניסה לקבוצה יכול לבקש מייל כדי לשלוח הזמנה או ממש לבקש מהאנשים שיירשמו לפלטפורמה לפני שהם נכנסים לקבוצה.



איך משיגים את המשרות הראשונות ומרגילים את המגייסים לדרך הפעולה החדשה?

רוב המגייסים, למרות שזו העבודה שלהם, מסתפקים בסוג של קופי פייסט לפייסבוק או פשוט שיתוף של המשרה מהדף של החברה לקיר של הקבוצה שלכם. אבל החגיגה הזו עומדת להיגמר...

לכן צריך לעזור להם. בתור התחלה, נזהה בקהילה שלנו מה הן המודעות או המשרות שיביאו כמה שיותר טראפיק רלוונטי. לדוגמה, כאשר בתוכניסטים כמעט לא היו משרות עלתה שם משרה בלעדית של רילוקיישן למטרת עבודה בגוגל. בום! גשם של נרשמים חדשים שרוצים להגיש מועמדות למשרה הזו.



Naor R. Narkis
Admin · June 27

היי תוכניסטים, לקראת הסופ"ש, עלו מלא מלא עבודות שוות השבוע לאתר הקהילה,

- ✓ משרה ב-Google רילוקיישן לדאבלין
- ✓ לאוהבי הפוליטיקה, משרה חלקית בתנועת "דרכנו"
- ✓ לתל אביבים שמחפשים חצי משרה בעסק נשמה - מלניק פסנתרים מחפשים איש/אשת תוכן
- ✓ לחברת פינטק מחפשים אנשים/נשים עם אוריינטציית PPC

See More ...

כל אנשי ונשות התוכן, במקום אחד.

תאריך	חברת/איש/אשת תוכן	משרה/חלקית	תיאור
27/06/2019	Google	משרה מלאה	Google PPC Analyst in a fintech social network
27/06/2019	מלניק פסנתרים, תל אביב, ישראל	משרה חלקית	דרוש/ה איש/אשת תוכן ו-PPC עם אהבה גדולה למוזיקה
26/06/2019	תנועת דרכנו, תל אביב, ישראל	משרה חלקית	לתנועת "דרכנו" דרוש/ה איש/אשת תוכן מנוסה
25/06/2019	Bloom, תל אביב יש	משרה חלקית	דרושה מנהלת שיווק למופת חכשיטים יוקרתי
25/06/2019	unmamed, Dublin, אירלנד	משרה מלאה	משרת רילוקיישן - דבלין, אירלנד - Online Sales Account Strategist Hebrew

ובהמשך מה עושים?

אנחנו פשוט צריכים להזכיר להם שיש פלטפורמה חדשה לשימושם הנוח, כאשר הם מעלים את המשרות בקבוצה.

ברגע שמתחילות להגיע פניות רלוונטיות דרך הפלטפורמה, הם יתרגלו וישמחו להעלות בה בעצמם את המשרות.



Netanel Kimchi

September 5 at 7:06 PM



Come work with us!

The most dazzling department of the Israel Railways, the international procurement department, is hiring.

If you're energetic, ambitious, passionate and curious; have a LLB, BBM, MBA or BA in economics ; native english speaker (but you can also write in Hebrew); we want you!

Send your email to: cheng@rail.co.il

2 Comments



Like



Comment



Share



Noa Lavi Try also here:

<https://multilingual.cmtz.me/>



MULTILINGUAL.CMTZ.ME

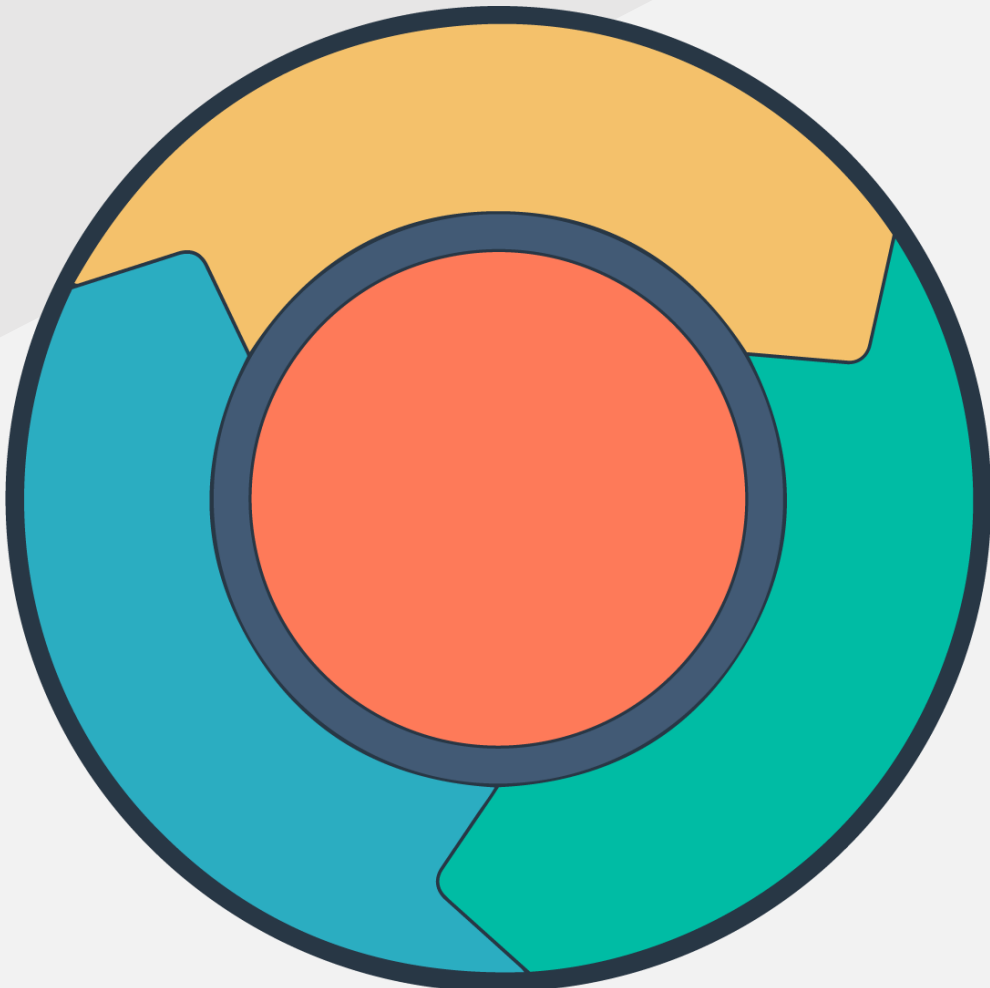
All languages, all positions, all professionals - in the great and...

i

Like · Reply · 1d

לכן, חשוב לנו לזהות את המשרות האלה, להציע למגייסים להעלות אותן בפלטפורמה, ואז לשתף אותן בקהילה בפוסט ייעודי.

המערכת עובדת בצורה כזו שכל משרה מגדילה את כמות המצטרפים, המצטרפים מגדילים את כמות ההענות למשרות החדשות, הערך לכל הצדדים של הקהילה גדל, ואז יש לנו בעצם מעגל קסמים של הרחבת הקהילה שלנו.



באיזה ערוצים נוספים נוכל להשתמש כדי לחשוף את הפלטפורמה של הקהילה שלנו בפני עוד אנשים?

- צרו רשימת דיוור של אנשים רלוונטיים – בטוח שתוכלו להשיג כמה עשרות מיילים של אנשים שהפלטפורמה הקהילתית היא בול בפוני עבורם. שלחו להם מייל והזמינו אותם לקהילה.
- כשעולות משרות טובות, תעלו אותן גם בקבוצות מקבילות של חיפוש עבודה או של אנשי מקצוע.

בקשו מ"שגרירי הקהילה"

שימליצו עליה בפרטי, בסטורי או באינסטגרם שלהם. אתם יכולים להציע להם בתמורה מנוי פרימיום בחינם.

- ניתן לעשות תחרויות – הפרופיל הכי מושקע לדוגמה, או מי מקבל הכי הרבה המלצות

- ספרו על משרות טובות לקהילה

- ספרו על גיוסים חיוביים שקרו דרך הקהילה

- אנשים נותנים לכם פידבקים טובים בפרטי? פרינטסקרין לקהילה.

- תעשו וובינר על איך מצטרפים.



musicofcolors

כל פרופיל, עולם ומלואו...

Music of Colors

NATASHA AR
Makeup & Styling

054-7832395 | natashaf@color.com

גלית ארנון

גם אני פתחתי פרופיל באינדקס המקצוענים של מכורי איפור אנונימיים שהקימה YAFUTD@ האלופה

#אינדקסמקצועניאיפור

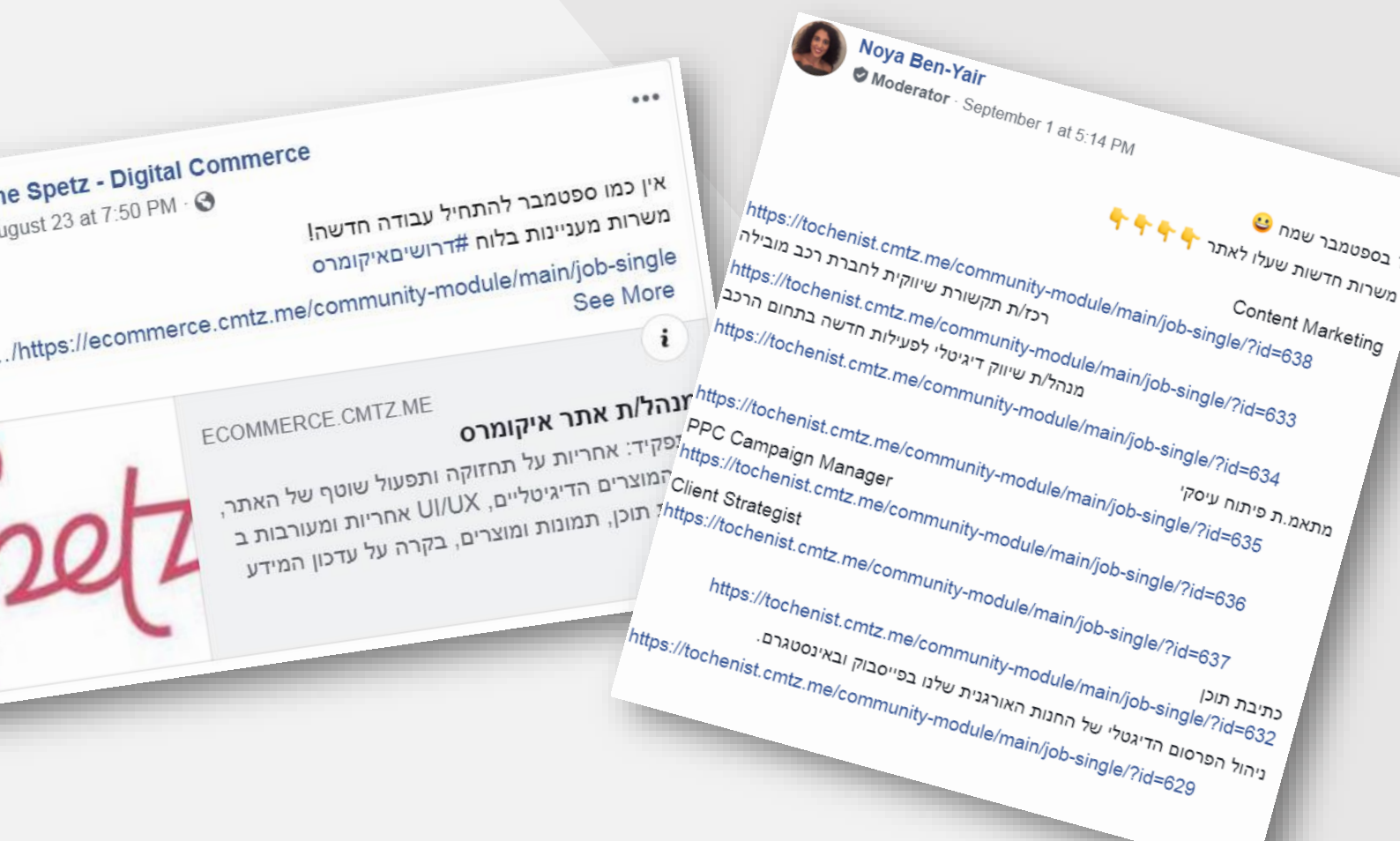
איך אנחנו מעלים את המשרות המדהימות שלנו בפייסבוק?

לכל משרה יש URL משלה – כתובת אינטרנטית. אנחנו פשוט צריכים להעתיק את הכתובת הזו ולשתף אותה בקהילה.

שווה לתייג חברי קהילה שאתם מכירים אישית – או אפילו לפני שמתפרסם את המשרה הספציפית – אפשר לפתוח בשאלה לחברי הקהילה –

"האם יש מישהו שעוסק בעריכה לשונית בצרפתית?"

חברי הקהילה עונים ו/או מתייגים חברים רלוונטיים – בהשב לתגובות אלה, אתם משתפים את הלינק של הקהילה.



אם המגייס לא רוצה להיחשף? איך הוא יכול לגייס בלי שידעו מי הוא?

יש שני מקומות בהעלאת משרה שהוא צריך לסמן בהם – אחד הוא "אל תראה את שם המגייס במודעה" והשניה "אל תקשר את המודעה לדף האישי/מגייס שלי"

ואז המשרה היא משרה חסויה לגמרי. מומלץ גם לא לשים לוגו אם רוצים לשמור על זהות המגייס.

Description

Full time

Part time

Freelance

Project

☒ I want this ad to appear on my recruiter or my professional page

Publisher's details

Add logo

Your title, as you want it to appear in the ad

E-mail for applications

Location - If irrelevant just type 'remote' or 'irrelevant'

City, Area, Street - Start typing and choose from the list

☐ Hide publisher's title

Will not appear on the website

אם חבר קהילה לא רוצה להופיע באינדקס?

יש לו אפשרות פשוטה דרך ה"הגדרות" בכרטיס לבקש להסתיר את הכרטיס שלו מהאינדקס. זה לא ימחק את הכרטיס הוא פשוט לא יופיע באינדקס ובתוצאות החיפוש.

Settings.

- ☐ I want to be updated about community news through e-mail.
- ☐ I want to get notifications about new job ads that fit me.

SAVE

[Create a recruiter page](#)

[Hide my profile](#)

[Delete my account](#)

חשיבות השקיפות מול הקהילה

כאשר אתם מתחילים מודל מוניטיזציה בקהילה שלכם, לא פעם נוצרות התנגדויות. זה גם מהווה את החשש העיקרי של מנהלי קהילות מלקיחת הצעד המשמעותי של הפיכת הקהילה לעסק. התפיסה הרווחת היא שקהילה לא יכולה להכניס מודל עסקי – בוודאי לא כזה המבוסס על תשלום של חברי הקהילה, אבל זו לא בהכרח המציאות.

חברים באיגודים מקצועיים משלמים לאיגוד. חברים בעמותות משלמים או תורמים לעמותה, ואנשים גם צורכים תוכן בתשלום בצורה הולכת וגוברת. מה שכן, הם תמיד מבינים למה הם משלמים ומה הערך שהם מקבלים בתמורה.

שילמתי דמי ועד בית? הבניין נקי.

שילמתי חברות באיגוד מקצועי? האיגוד מייצג אותי.

לכן, חשוב מאד להציג, במיוחד בהחלט מודל של תשלום

חברות או חברות פרימיום, את הערך שחבר הקהילה

מקבל בתמורה לכסף שלו, ומה הכסף שלו יאפשר למנהל הקהילה לעשות.

כלומר "התשלום הסמלי יאפשר לי לעזוב את העבודה שלי

ולהתמקד בטיפול הקהילה ולוח הדרושים החדש"

או "התשלום החודשי יאפשר לנו להתפנות ולעסוק בלייצג

אתכם מול משקיעים פוטנציאליים"

תשאלו אותי הכל, אני פה לעזור לכם
לצמוח.

גלי 0504405474

